	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01	
		VERSIÓN: 1	
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 1 de 7	

IDENTIFICACIÓN


Nombre de la asignatura	Inglés II (Beginners II)		
Código de la asignatura			
Programa Académico	Licenciatura en Matemáticas y Física, Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental, Licenciatura en Arte y Folklore.		
Semestre Académico en el plan curricular	Segundo		
Créditos académicos	Dos (2)		
Trabajo semanal del estudiante	Docencia Directa: 4 h	Trabajo Independiente: 1h	Trabajo Virtual : 1h
Trabajo semestral del estudiante	96 Horas		
Pre-requisitos	Inglés I (Beginners I)		
Co-requisitos			
Departamento oferente	Centro de estudios de lenguas del Cesar – CELE		
Tipo de Asignatura	Teórico:	Teórico-Práctico: X	Práctico:
Naturaleza de la Asignatura	Habilitable:		No Habilitable: X
	Validable: X		No Validable:
	Homologable: X		No Homologable:

PRESENTACIÓN

El idioma inglés es considerado como una gran necesidad para la vida moderna en todos los ámbitos profesionales y laborales de ésta. El manejo de relaciones comerciales y de nuevas tecnologías hace necesario que el profesional de hoy maneje esta lengua, posesionada en estos momentos como lenguaje internacional para los negocios, el comercio, la tecnología y el conocimiento científico.

De igual manera, este idioma constituye un reto para los profesionales de hoy, quienes se enfrentan a situaciones desde la globalidad, requiriendo el manejo de un idioma que les facilita ser ciudadanos universales.

El segundo sub-nivel de Inglés II beginners II, afianza los conocimientos adquiridos por los estudiantes en la secundaria y en el nivel anterior (beginners I), ampliando y reforzando las habilidades y competencias lingüísticas establecidas por el Marco Común Europeo de las Lenguas (M.C.E.R.) para este nivel. La finalidad de este proceso está encaminado a la adquisición del nivel B1 en la segunda lengua ingles en los estudiantes de la Universidad

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 2 de 7

Popular del Cesar siguiendo los lineamientos establecidos por el Ministerio de Educación Nacional.

JUSTIFICACIÓN

El subnivel de inglés II Beginners II, es el acceso al inglés como segunda lengua, estableciendo los contenidos básicos del curso para el aprendizaje de la misma, abordando las necesidades comunicativas, gramáticas y lexicales básicas del estudiante contemplado en el desarrollo de las habilidades requeridas por los estudiantes tales como: escucha, lectura, escritura y habla con el fin de cumplir con las metas propuestas.

Es necesario establecer bases para escalar en los objetivos propuestos para lengua extranjera; integrando las diferentes habilidades del lenguaje (escucha, lectura, conversación y escritura), ya que se aborda el lenguaje como un sistema total, y no como partes de un todo, de manera que un manejo eficiente de este idioma demanda tener un conocimiento de todos los aspectos lingüísticos que lo componen, no sólo en su parte de gramática y de lectura, sino también en la comunicación oral.

OBJETIVO GENERAL


Utilizar las habilidades del lenguaje orientado hacia la satisfacción de necesidades concretas, demostrando la comprensión de lo escuchado y lo leído a través del seguimiento de Instrucciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender las ideas principales de los textos escritos u orales para responder preguntas sencillas.
- Desarrollar la habilidad de escritura a través de textos sencillos teniendo en cuenta su cotidianidad.
- Extraer información específica de textos orales sobre mí, mi familia y mi entorno, utilizando expresiones y oraciones sencillas para comunicarse de manera efectiva en situaciones inmediatas.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- Puede relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y


	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 3 de 7

con claridad y esté dispuesto a cooperar.

- Es capaz de comprender frases y expresiones de uso frecuente relacionadas con áreas de experiencia que le son especialmente relevantes (información básica sobre sí mismo y su familia, compras, lugares de interés, ocupación, Etc.)
- Es capaz de comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente, así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Puede presentarse así mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.

METODOLOGÍA

Para el estudio de la lengua extranjera, se aplicará el enfoque comunicativo favoreciendo el uso de las cuatro habilidades básicas para la adquisición de otro idioma. Además se sugiere la aplicación del aprendizaje autónomo por parte del estudiante.

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 4 de 7

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Desarrollo del aprendizaje autónomo.
- Desarrollo de habilidades comunicativas en el aula (listening, speaking, reading and writing).
- Desarrollo del aprendizaje cooperativo y colaborativo a partir de instrucciones basadas en tareas. (Task Based).
- Ejecución de acciones que propicien el aprendizaje integrado de lengua y contenido (Content And Language Integrated Learning) y el uso del inglés para propósitos específicos. (English for Specific Purpose).
- Aprendizajes a través del uso de las TIC – (B- Learning).
- Asesoría inductiva de la unidad a desarrollar con práctica de pronunciación.
- Enriquecimiento lexical a través de mnemotécnica.
- Dar instrucciones mínimas para llenar el formato dado.
- Explicación a partir de ejemplos de las formas de la oración.
- Asesoría de control para despejar dudas de fonética y gramaticales, haciendo explicaciones individuales y grupales.
- Estrategias meta cognitivas: se permite al estudiante analizar cómo es su aprendizaje.
- Práctica grupal de las conversaciones.
- Aplicación y desarrollo de destrezas de escucha.
- Desarrollo de la práctica intensiva de extrapolación.

CONTENIDO

FIRST TERM

TALKING ABOUT ACTIVITIES AND OBLIGATIONS

- Present simple
- Present continuous
- Present continuous
- yes/no questions, short answers and information questions
- Imperatives
- Present simple/Present continuous
- Like to, want to, need to, have to
- How much?, this/these, that/those



SECOND TERM


GIVING INFORMATION AND DESCRIBING PAST EVENTS

- Can/can't for ability and possibility
- Can/can't for ability and possibility
- Use of like for giving examples.
- Simple past statements.
- Yes/no questions, short answer.

THIRD TERM

EXPRESSING SURPRISE AND MAKING OFFERS.

- You did? To show interest or surprise.
- Simple past statements, Yes/no questions, short answers
- Simple past information questions.
- Countable and uncountable nouns, How much/How many?.
- Would you like (to)...? And I 'd like (to)..., some and any, a lot of, much and many

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
PLAN DE ASIGNATURA		PÁG: 6 de 7

EVALUACIÓN

Se sustenta en un enfoque comunicativo que implementa la evaluación basada en competencias, donde desde la concepción general del aprendizaje se incluye un saber, un saber hacer y un saber ser.

Se evaluarán las competencias específicas del inglés como lengua extranjera: lingüística (Saber), por el componente cognitivo de las reglas, las estructuras; pragmática (Saber hacer) por referirse al uso de la lengua, a la producción comunicativa; y sociolingüística (Saber ser) por involucrar actitudes y valores hacia las normas y aspectos culturales de la comunicación en la lengua extranjera.


La evaluación se ha desarrollado como un proceso de mejora permanente de carácter sumativo y formativo contemplando la Auto evaluación (por medio de la práctica intensiva, siguiendo los indicadores de proficiencia establecidos en el método de aprendizaje autónomo), Co-evaluación (por medio de la práctica de pares), y Hetero-evaluación (evaluación oral y escrita de los contenidos).

La evaluación se realizará atendiendo a las directrices que establece la universidad.

- Participación en clase.
- Evaluaciones escritas.
- Preguntas directas.
- Talleres.
- Conversatorios.
- Informes y trabajo de consulta bibliográfica.
- Exposiciones.
- Dramas.
- Monólogos.
- Diálogos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Common European Framework of reference for languages learning. Strasbourg: Council of Europe 2001.
- Decapua, A. (2008). Grammar for teachers: A guide to American English for Native and Non – Native Speakers (2nd ed.).New York: Springer Nature.
- Gallagher, D. (2009). Family Members. United States: Marshall Cavendish.
- Richards, H. (1969). New Caribbean Junior English: An integrated approach (2nd ed.) United Kingdom: Ginn and Company.
- Geffner, A. (2004). Business English: A complete guide to developing an effective

	UNIVERSIDAD POPULAR DEL CESAR	CODIGO: 201-300-PRO05-FOR01
		VERSIÓN: 1
	PLAN DE ASIGNATURA	PÁG: 7 de 7

business writing style (4th ed.) New York: Barron's Educational Series, inc.

- Miller, P. (2003). Speaking Skills For Every Occasion. Australia: Printing Creations.
- Doff, A. & Jones, C. (2004). Language In Use (4th ed.). United Kingdom: Cambridge University Press.