



CATEDRA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL

I. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

FACULTADES DERECHO, SALUD, INGENIERIAS Y LICENCIATURAS
AREA CURRICULAR : ASIGNATURA EXTRAPLAN
REQUISITO:
CORREQUISITO:
NO. TOTAL DE CREDITOS : DOS (2H)

II JUSTIFICACIÓN DE LA ASIGNATURA

En el contexto económico de globalización es importante que el estudiante conozca e identifique los aspectos de negociación internacional en los que se mueve la economía Nacional y Mundial. Ello permite que él tenga una visión general sobre la importancia que posee la relación comercial de dos o más países, para lograr niveles de crecimiento económico.

De igual manera los nuevos avances en la comunicación y en el transporte y las relaciones cada vez más amplias que poseen las diferentes poblaciones hacen la necesidad de la interacción social, política y económica de las naciones.

III OBJETIVO GENERAL

Lograr que el estudiante conozca, identifique y analice los aspectos generales de la negociación internacional y a la vez tenga una visión general de la participación de nuestro sector empresarial en el contexto internacional y como ello actúa directamente sobre el desempeño económico del país y la región.

“UN COMPROMISO NUEVO PARA CONSTRUIR ACADEMIA ”

Balneario Hurtado: Teléfono: 5 734870 – 5736203 Ext.231-232 A.A. 590

E-MAIL: economía@unicesar.edu.co

Valledupar - Cesar (Colombia)



IV OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Dar a conocer, identificar y analizar los aspectos generales de la importancia de la cátedra de Negocios internacional.
- Identificar y analizar las políticas comerciales liberales y proteccionistas así como las implicaciones que estas han tenidos y tienen sobre el desarrollo económico internacional.
- Conocer los aspectos más relevantes de la política comercial colombiana de los últimos 20 años.
- Identificar los organismos de apoyo al comercio exterior colombiano y la forma de elaborar planes de negocios internacionales.

V SISTEMA DE EVALUACION

La evaluación general estará dividida en tres notas; dos parciales (30% c/u), y una final (40%); y La forma de evaluar podrá ser a través de:

- Exámenes escritos
- Trabajos y / o proyectos de investigación
- Ensayos
- Debates
- Quis
- Otros

La forma de realizar ó tomar las notas de evaluación, (parciales o finales), debe ser concertada entre el docente y los estudiantes.

Así mismo, una nota parcial o final puede ser tomada a través de diferentes formas, lo cual también deberá ser concertado entre el docente y los estudiantes sobre la forma y el valor asignado.

“UN COMPROMISO NUEVO PARA CONSTRUIR ACADEMIA ”

Balneario Hurtado: Teléfono: 5 734870 – 5736203 Ext.231-232 A.A. 590

E-MAIL: economía@unicesar.edu.co

Valledupar - Cesar (Colombia)



VI CONTENIDO DE LA ASIGNATURA

UNIDAD UNO (1) INTRODUCCIÓN

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES, COMPLEJAS Y SOCIOAFECTIVAS:

El estudiante estará en capacidad de definir las diferencias entre comercio exterior y comercio internacional, economía internacional y negocios internacionales para que él comprenda de forma compleja y racional las situaciones que esto implica.

- 1.1 DEFINICION
- 1.2 DIFERENCIA ENTRE COMERCIO EXTERIOR Y ECONOMIA INTERNACIONAL.
- 1.3 QUE ESTUDIA Y CUAL ES LA IMPORTANCIA DE LA ECONOMIA INTERNACIONAL
- 1.4 PROBLEMAS QUE ENFRENTA LA ECONOMIA INTERNACIONAL
- 1.5 FINALIDAD DE LA CATEDRA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

UNIDAD DOS (2) LAS TEORIAS Y EVOLUCION DEL COMERCIO INTERNACIONAL

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES, COMPLEJAS Y SOCIOAFECTIVAS:

Conocer las teorías que justifican el comercio internacional y entender las razones de la política comercial colombiana, de tal forma que se pueda entender los avances del intercambio comercial entre países.

- 2.1 MERCANTILISMO Y COMERCIO INTERNACIONAL
- 2.2 ADAM SMITH Y LAS VENTAJAS ABSOLUTAS
- 2.3 DAVID RICARDO Y LA TEORIA DE LAS VENTAJAS COMPARATICAS. LAS VENTAJAS COMPARATIVAS VS VENTAJAS COMPETITIVAS
- 2.4 EL COMERCIO EXTERIOR EN COLOMBIA
- 2.5 EL NEOLIBERALISMO Y EL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

“UN COMPROMISO NUEVO PARA CONSTRUIR ACADEMIA ”

Balneario Hurtado: Teléfono: 5 734870 – 5736203 Ext.231-232 A.A. 590

E-MAIL: economía@unicesar.edu.co

Valledupar - Cesar (Colombia)



UNIDAD TRES (3) POLÍTICAS DE COMERCIO INTERNACIONAL

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES, COMPLEJAS Y SOCIOAFECTIVAS:

Que el estudiante pueda adquirir los conocimientos básicos de las políticas del comercio internacional para que pueda entender la aplicabilidad que ellos tienen en el mundo actual.

3.1 PROTECCIONISMO COMERCIAL

3.1.1 Definición e Implicaciones Económicas y Comerciales

3.1.2 Argumentos a Favor del Proteccionismo

3.2 RESTRICCIONES COMERCIALES ARANCELARIAS

3.2.1 Clases de Arancel

3.2.2 Clasificación de los Aranceles

3.2.3 Efectos de los Aranceles sobre: Precios, Consumidores, Productores, País Grande, País Pequeño

3.3 RESTRICCIONES COMERCIALES NO ARANCELARIAS

3.3.1 Subsidios y sus Efectos sobre Exportaciones, Precios, Productores y Consumidores

3.3.2 Las Cuotas de Importación y sus Efectos sobre Precios, Productores y Consumidores

3.3.3 Restricciones Voluntarias de Exportación y sus Efectos

3.3.4 El Requisito de Contenido Nacional, Regulaciones Técnicas y Administrativas

3.3.5 Dumping

3.4 LIBERALISMO COMERCIAL

3.4.1 Definición e Implicaciones Económicas y Comerciales

3.4.2 El neoliberalismo como Política Comercial; Breve Reseña Histórica e Importancia Actual

3.4.3 Argumentos a Favor del Libre Comercio

3.4.4 La Liberación del Comercio a Nivel Mundial: GATT y OMC (Breve Reseña)

UNIDAD CUATRO (4) INTEGRACIÓN ECONOMICA

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES, COMPLEJAS Y SOCIOAFECTIVAS: El estudiante podrá diferenciar y comprender los diferentes procesos de integración y las

“UN COMPROMISO NUEVO PARA CONSTRUIR ACADEMIA ”

Balneario Hurtado: Teléfono: 5 734870 – 5736203 Ext.231-232 A.A. 590

E-MAIL: economía@unicesar.edu.co

Valledupar - Cesar (Colombia)



implicaciones que ellas tienen para las economías locales y su crecimiento comercial, económico y social.

- 4.1 DEFINICION CLASIFICACION E IMPORTANCIA
 - 4.1.1 Área de Libre Comercio, Beneficios y Aspectos Negativos
 - 4.1.2 Unión Aduanera, Beneficios y Aspectos Negativos
 - 4.1.3 Mercado Común, Beneficios y Aspectos Negativos
 - 4.1.4 Unión Monetaria y política, Beneficios y Aspectos Negativos
 - 4.1.5 Breve Reseña Histórica de la Integración Económica

UNIDAD CINCO (5) BALANZA DE PAGOS Y TIPOS DE CAMBIO, ASPECTOS GENERALES

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES, COMPLEJAS Y SOCIOAFECTIVAS: El joven deberá adquirir la habilidad de diferenciar entre lo que es la balanza de pagos y la balanza comercial. De igual forma estará en capacidad analizar cada una de las cuentas de la balanza de pagos de una economía e identificar la participación de las mismas dentro de su estructura.

- 5.1 BALANZA DE PAGOS: DEFINICION E IMPORTANCIA
 - 5.1.1 Estructura de la Balanza de Pagos
 - 5.1.2 Déficit y Superávit de la Balanza de Pagos y las formas de corregirlos
- 5.2 TIPOS DE CAMBIO: DEFINICIÓN Y TEORIAS
 - 5.2.1 Mercados de Divisas, Definición, Funciones y Agentes
 - 5.2.2 Tipos de Cambio: Libres ó flotantes, Fijos y Sucios

“UN COMPROMISO NUEVO PARA CONSTRUIR ACADEMIA ”

Balneario Hurtado: Teléfono: 5 734870 – 5736203 Ext.231-232 A.A. 590

E-MAIL: economía@unicesar.edu.co

Valledupar - Cesar (Colombia)



UNIDAD SEIS (6) ASPECTOS GENERALES DEL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES, COMPLEJAS Y SOCIOAFECTIVAS: El estudiante comprenderá cuál ha sido el desarrollo del comercio exterior en Colombia y cuáles sus implicaciones en el crecimiento de la economía colombiana y en las relaciones comerciales con sus países vecinos.

6.1 PROCESO DE APERTURA ECONOMICA Y SUS IMPLICACIONES

6.2 ORGANISMOS QUE INTERVIENEN Y REGULAN EL COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

6.3 PLAN ESTRATEGICO EXPORTADOR INTERNACIONAL

6.4 EL CARCE Y LOS ZEIKY COMO HERRAMIENTA A LA NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

6.5 COMO EXPORTAR Y COMO IMPORTAR EN COLOMBIA

6.6 MECANISMOS DE LOGISTICA Y NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL.

VII ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

- Cátedra dirigida por el docente con participación activa de los estudiantes a través de debates, uso de mapas conceptuales y todas las ayudas didácticas y audiovisuales necesarias.
- Asignar al estudiante trabajos de investigación para ser realizados en su tiempo de trabajo independiente con la asesoría del docente cuando sea necesario
- Realizar permanentes debates sobre la trascendencia económica y social de los temas, antecédidos estos de investigación y análisis, a través de ensayos.
- El Docente deber en lo posible, utilizar ejemplos e incentivar el uso de hechos reales del entorno económico y del comercio internacional.

“UN COMPROMISO NUEVO PARA CONSTRUIR ACADEMIA ”

Balneario Hurtado: Teléfono: 5 734870 – 5736203 Ext.231-232 A.A. 590

E-MAIL: economía@unicesar.edu.co

Valledupar - Cesar (Colombia)



VIII BIBLIOGRAFÍA

- ECONOMIA INTERNACIONAL, Salvatore Dominick. Ed. Prentice hall, 1999.
- NEGOCIOS INTERNACIONALES , Hill. Año 2007
- ECONOMIA INTERNACIONAL: TEORIA Y POLÍTICA, Krugman Paul R. Ed. Mc Graw Hill, 1997.
- ECONOMIA INTERNACIONAL: TEORIA Y PROBLEMAS, Salvatore Dominick. Ed. Mc Graw Hill Interamericana, 1999.
- HISTORIA ECONOMICA MUNDIAL, RELACIONES ECONOMICAS INTERNACIONALES DESDE 1850, Forman Peck James. Ed. Prentice Hall, 1998
- ECONOMIA INTERNACIONAL, Chacholades Meltiades. Ed. Mc Graw Hill 1992.

COMERCIO EXTERIOR Y ECONOMIA NACIONAL, Kinleberger Charles P. Ed. Aguilar, 1968.

“UN COMPROMISO NUEVO PARA CONSTRUIR ACADEMIA ”

Balneario Hurtado: Teléfono: 5 734870 – 5736203 Ext.231-232 A.A. 590

E-MAIL: economía@unicesar.edu.co

Valledupar - Cesar (Colombia)